**需求调研计划**

1. **调研目的**
2. 国泰安为了让业务系统更加符合学校的应用需求，通过调研工作，更加准确地理解客户的需求，从而为后期开发工作提供准确的需求。
3. 通过调研，深入了解产品功能与学校业务流程的真实吻合度，从而为后续的实施推广提供基础信息。
4. **调研时间**

时间：2014.06.10至2014.06.11.

1. **调研安排：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **业务系统名称** | **国泰安负责人** | **公司**  **总负责人** | **学校负责人** | **学校**  **总负责人** | **时间** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **调研方式和流程：**

**方式**：现场面谈，需要老师安排时间配合。

**流程**：面谈—>需求确认🡪调研表签字（一式两份）

1. **调研需求表**

**范例：**